

REGULAMIN PROMOCJI „AQUADROM I BIEDRONKA”

1. Organizatorem promocji „Aquadrom i Biedronka” jest Aquadrom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kłodnickiej 95A, 41-706 Ruda Śląska, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS0000252866; NIP: 641-23-69-031; REGON 240309504, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator zarządza kompleksem sportowo-rekreacyjnym, zwanym dalej „Aquadrom”, znajdującym się w Rudzie Śląskiej przy ulicy Kłodnickiej 95A.
3. Promocja dotyczy wyłącznie cen biletów do Strefy Rekreacji i Sportu Aquadromu, podanych w Cenniku Organizatora i uprawnia do skorzystania wyłącznie w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie. Do zakupu biletu promocyjnego nie znajdują zastosowania warunki korzystania z innych promocji przewidzianych przez Organizatora. Bilet promocyjny uprawnia wyłącznie do korzystania ze Strefy Rekreacji i Sportu. Osoba dorosła zamierzająca skorzystać z Saunarium uiszcza dodatkowo opłatę zgodnie z Cennikiem Organizatora.
4. Promocja polega na wydawaniu voucherów zniżkowych klientom sieci sklepów Biedronka zlokalizowanych na terenie miasta Ruda Śląska, którzy w dniach od 21 do 23 maja 2026 roku dokonają jednorazowych zakupów za kwotę minimum 149 zł.
5. Do zakupu biletu promocyjnego z wykorzystaniem vouchera uprawnione są osoby, które prześlą oryginał vouchera pracownikowi recepcji Aquadromu w momencie zakupu biletu. Jeden voucher uprawnia do zakupu tylko jednego biletu zniżkowego dla jednej osoby.
6. Voucher uprawnia do zakupu biletów normalnych całodniowych do Strefy Rekreacji i Sportu z następującą zniżką:
 - -40% od poniedziałku do piątku,
 - -30% w weekendy i święta.
7. Vouchery można realizować w terminie do 30 czerwca 2026 roku. Po tym terminie voucher traci ważność i nie uprawnia do otrzymania zniżki.
8. W przypadku przedłużenia czasu pobytu w Strefie Rekreacji i Sportu lub korzystania z Saunarium, klient będzie musiał uregulować płatność według cennika.
9. Biletu promocyjnego nie można łączyć z innymi promocjami lub ulgami przewidzianymi przez Organizatora.
10. Organizator może czasowo ograniczyć wejście Klientów do Aquadrom-u z powodu osiągnięcia maksymalnej ilości osób korzystających.

11. Organizator nie gwarantuje dostępu do każdej strefy, atrakcji i urządzeń w każdym czasie, w szczególności z powodu konieczności prowadzenia remontów lub konserwacji, względnie wykorzystania poszczególnych stref lub atrakcji dla dedykowanych zajęć. Decyzje co do korzystania z Aquadromu klient podejmuje na własne ryzyko.
12. Klient przyjmuje do wiadomości, że korzystając z biletu promocyjnego zobowiązany jest do przestrzegania oraz podlega ograniczeniom przewidzianym w Regulaminie korzystania z Aquadromu dostępnym w recepcji Aquadromu oraz na stronie internetowej Organizatora.
13. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, jak również pozostałych Regulaminów obowiązujących na terenie Aquadromu.
14. Klient przystępując do zakupu biletu promocyjnego akceptuje ustalone przez Organizatora zasady realizacji tego biletu i zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu biletów promocyjnych.
15. Reklamacje dotyczące biletów promocyjnych rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty złożenia w Biurze Obsługi Klienta (BOK) znajdującym się w Obiekcie.
16. Regulamin biletów promocyjnych dostępny jest w recepcji Aquadromu oraz na stronie internetowej Aquadromu www.aquadrom.pl.