

REGULAMIN KONKURSU
„Metamorfozy Modny Aquadrom”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Metamorfozy Modny Aquadrom” i jest zwany dalej: "Konkursem".
2. Organizatorem Konkursu jest Aquadrom Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Kłodnickiej 95A, 41-706 Ruda Śląska, zarejestrowany w Sądzie Rejonowym w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000252866, NIP: 641-23-69-031; REGON 240309504, zwany dalej „Organizatorem” lub „Aquadrom”.
3. Regulamin konkursu jest udostępniony w Internecie, na stronie www.aquadrom.pl oraz w siedzibie organizatora Konkursu.
4. Konkurs realizowany jest na podstawie niniejszego Regulaminu i nie stanowi gry losowej w rozumieniu w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku t.j. Dz.U.2015.612 z zm.).

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs organizowany jest w dniach 16.08.2018r. – 23.08.2018r.
2. W konkursie mogą wziąć udział wszystkie pełnoletnie Panie (wymagany ukończony 18 rok życia), które w dniach 16.08.2018r – 23.08.2018r. do godz. 13:00 zgłoszą swoją kandydaturę na fanpage Aquadromu lub mailowo na adres marketing@aquadrom.pl załączając do wiadomości aktualne zdjęcie oraz odpowiedzą na pytanie „Dlaczego to właśnie Ty powinnaś wygrać metamorfozę”.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

4. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości.
5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie jest voucher na zabieg o wartości 1500,00 zł brutto w Instytucie Kosmetologii Estetycznej DERMETIS w Zabrze przy ul. Karola Miarki 3/2 oraz metamorfoza przeprowadzona przez Damiana Dudę o wartości 370,00 zł brutto.
2. Osoba, która zostanie zwycięzcą w konkursie na przeprowadzenie metamorfozy musi być obecna w dniu 25.08.2018r. o godz. 9:00 w Studio Fryzjerskim Damian Duda w Rudzie Śląskiej przy ul. 1-go Maja 289 oraz o godz. 15:00 w holu recepcyjnym w obiekcie Aquadrom w Rudzie Śląskiej przy ul. Kłodnickiej 95A.

§ 4

SPOSÓB I KRYTERIA WYBORU LAUREATA

1. Rozstrzygnięcie konkursu odbędzie się w dniu 23.08.2018r. o godzinie 15:00 w siedzibie Organizatora.
2. Konkurs rozstrzyga 3 osobowa komisja konkursowa (dalej: Komisja), która wybiera najciekawszą odpowiedź, biorąc pod uwagę kryterium oryginalności i kreatywności.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynik i efekty metamorfozy. Przystępując do konkursu uczestnik wyraża zgodę, iż w razie jego wygrania, zostanie przeprowadzona metamorfoza na ryzyko uczestnika i zwalnia z jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora.
4. Laureatka zostanie poinformowana o wyborze telefonicznie.
5. Laureatka konkursu potwierdzi swój udział mailowo na adres marketing@aquadrom.pl w metamorfozach w terminie do dnia 23.08.2018r. o godzinie 18:00. Brak potwierdzenia powoduje, iż Komisja wybierze kolejną najciekawszą odpowiedź.

§ 5

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych, tj.: imienia i nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail oraz przesłanie aktualnego zdjęcia sylwetki na marketing@aquadrom.pl lub na Fanpage na Facebooku pod postem dotyczącym wydarzenia.
2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora konkursu oraz Fundatora nagród. Jednocześnie Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że przysługuje mu prawo dostępu do treści jego danych osobowych, oraz ich poprawiania lub usunięcia. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, zaprezentowania przez Organizatora (Fundatora) aktualnej oferty oraz poinformowania o nagrodzie i przekazania nagrody. Administratorem zebranych danych osobowych jest Organizator.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia konkursu i wydania nagrody.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

1. Uczestnik wysyłając zgłoszenie potwierdza, że stworzony przez niego na potrzeby niniejszego konkursu utwór (odpowiedź na pytanie) jest oryginalny, dotychczas niepublikowany i nienagradzany w innych konkursach oraz jest jego autorstwa oraz że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu powstałego w ramach niniejszego konkursu w pełnym zakresie, jak również, że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z przekazanego utworu w pełnym zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych.
2. Uczestnik udziela nieodpłatnej i niewyłącznej licencji oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie utworem

i wizerunkiem uczestnika według uznania, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w całości lub w części - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową oraz multimedialną, niezależnie od standardu, systemu, formatu, na dowolnym nośniku, w tym w szczególności utrwalanie i zwielokrotnianie w dowolnej ilości i formie;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Pracę konkursową w całości lub w części utrwalono - wprowadzanie do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;
- c) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej utworu, wprowadzania ich do pamięci komputera,
- d) wprowadzania Materiału do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów, łączenie z innymi utworami lub podział na części,
- e) w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego z prawem do dokonywania zmian o charakterze skrótów i podziału na części Pracy konkursowej rozpowszechniania Pracy Konkursowej bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu Uczestnika,

f) wykorzystywanie Materiału do celów reklamowych, promocyjnych oraz informacyjnych Organizatora.

3. Warunkiem skorzystania z nagrody – tj. udziału w metamorfozach jest podpisanie przez Laureatkę konkursu zgody na wykorzystanie wizerunku, stanowiącego zał. do regulaminu.

§ 7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zwycięzca wyraża zgodę na opublikowanie wizerunku oraz uzasadnienia na stronie Organizatora oraz na profilu społecznościowym (FB) wraz z danymi osobowymi uczestnika.
2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
3. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie Organizatora prowadzonej pod adresem www.aquadrom.pl
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub odwołania Konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych.
5. Administratorem danych osobowych Laureata jest Aquadrom Sp. z o.o. z siedzibą w Rudzie Śląskiej przy ulicy Kłodnickiej 95A; Administrator prowadzi operacje przetwarzania danych osobowych Laureata.
6. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych wyznaczonego przez Administratora jest inspektor@aquadrom.pl.
7. Dane osobowe Laureata przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu „Metamorfozy Modny Aquadrom” oraz wyłonienia Laureatki konkursu i będą udostępniane

innym odbiorcom, tj. Studio Fryzjerskie Damian Duda, Studio Obsession, Stylistka Milena Bekalarska, Instytut Kosmetologii Estetycznej DERMETIS.

8. Podstawą przetwarzania Laureatki danych osobowych jest (*przesłanki z art. 6 ust. 1 RODO*);

- a) osoba, której dane dotyczą wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów;
- b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

9. Dane osobowe imię i nazwisko, adres mailowy oraz numer telefonu kontaktowego będą przetwarzane przez okres 16.08.2018r. do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych.

10. Laureatowi przysługuje prawo do:

- a) żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania (poprawiania), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- b) wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
- c) przenoszenia danych,
- d) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie dobrowolnej zgody);

11. Laureat ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Urząd, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016.



tel.: 32 797 36 00
fax: 32 797 36 35

e-mail: biuro@aquadrom.pl
www.aquadrom.pl

12. Podanie przez Laureata danych osobowych jest dobrowolne, jednakże warunkuje udział w konkursie „Metamorfozy Modny Aquadrom”. Nie podanie danych uniemożliwi dokonanie zgłoszenia do konkursu.

13. Dane osobowe Laureata nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

Aquadrom Sp. z o.o.