

Grafik komputerowy

Zadania:

- projektowanie materiałów reklamowych do druku tj. ulotki, plakaty, banery, foldery, teczki ofertowe,
- tworzenie wizualizacji gadżetów oraz innych materiałów promocyjnych,
- projektowanie layoutów stron internetowych, w tym stron na urządzenia mobilne,
- oprawa graficzna serwisów WWW, w tym banery, animacje oraz inne,
- tworzenie innych elementów graficznych – piktogramy, schematy, infografiki,
- współpraca z drukarniami oraz innymi dostawcami usług lub produktów marketingowych.

Wymagania:

- minimum dwa lata doświadczenia na podobnym stanowisku,
- biegła, praktyczna znajomość Adobe Photoshop, Illustrator oraz InDesign,
- znajomość Corel Draw,
- doświadczenie w projektowaniu materiałów do druku,
- doświadczenie w projektowaniu layoutów stron www,
- znajomość HTML, CSS,
- doświadczenie w projektowaniu gadżetów,
- umiejętność obróbki zdjęć oraz filmów,
- pomysłowość i samodzielność,
- zdolności artystyczne i wyczucie estetyki,
- dokładność i dbałość o detale,
- komunikatywność, terminowość, dobra organizacja pracy,
- Własny sprzęt oraz oprogramowanie graficzne.

Mile widziane:

- Znajomość technik animacyjnych: Flash, After Effects, Stopmotion, itp.,
- Znajomość technologii HTML5/CSS3/JScript wraz z zagadnieniami Usability,
- Wiedza na temat technik modelowania i renderingu 3D,
- Umiejętności rysunkowe.

Oferujemy:

- stabilne warunki zatrudnienia,
- komfortowe warunki pracy w młodym, dynamicznym zespole,
- możliwość pracy zdalnej w pewnym zakresie czasowym (np. 1 dzień w tygodniu)
- możliwość pracy w różnych przedziałach czasowych (np. rano, lub po południu)

UWAGA! Zgłoszenia kandydatów bez portfolio nie będą rozpatrywane.